

	姓名	李培銘
	職稱	助理教授
	電話	02-22733567
	e-mail	jkwit90@yahoo.com.tw
	Office hour	依學校規定
學歷	中國文化大學國際企業管理研究所博士	
經歷	德霖技術學院會展與觀光系主任、國際企業系主任、台北國際商業銀行、中國文化大學教學組組長、新北市政府數位希望服務計畫領隊、講師、板橋北區扶輪社顧問、千耕企業有限公司顧問、陽明春天餐飲股份有限公司顧問、祥全電子有限公司顧問、培幼管理顧問有限公司顧問、昌宇金屬有限公司顧問、珍果生技股份有限公司顧問、手信坊有限公司顧問、漢肯事業有限公司顧問	
專業證照	<p>華語導遊人員考試合格、華語領隊人員考試合格 行政院勞工委員會門市服務乙級檢定合格 國際禮儀接待員乙級資格合格 國際貿易大會考合格 會議展覽服務業專業人才認證考試及格 數位志願服務基礎暨特殊教育訓練結業且考核合格 ERP 軟體顧問師 資訊程式設計專業人員能力鑑定合格 國民旅遊領團人員種子教師訓練通過 國民旅遊領團人員認證考試合格 創新服務專案分析師 乙級、創新服務流程分析師 乙級、創新服務策略分析師 乙級、創新服務行銷分析師 乙級 初級流通連鎖經營管理檢定合格、流通連鎖管理師檢定合格 會議展覽活動規劃管理師 專業級、會議展覽行銷管理管理師 專業級、國際禮儀公共關係管理師 專業級、會議展覽專案管理管理師 專業級、市場行銷策略管理師 專業級、會議管理策略管理師 專業級 LCCI Level 2 Certificate in Marketing MICE 行銷應用師 銷售管理師(International Introductory Award in Selling) 顧問服務管理師(International Introductory Award in Customer Service) 衝突管理師(International Introductory Award in Conflict Handling) 國際企業管理師(Foundation Award in Management Principles) 兩岸經貿商務種子師資人才認證檢定優等、兩岸經貿商務人才認證檢定優等、國際行銷種子師資人才認證檢定優等、國際行銷初級人才認證檢定優等 低空繩索設施安全操作訓練結業</p>	
研究領域	會展管理,會展行銷,會展實務,活動管理,行銷學,管理學,人力資源管理,國際企業管理,國際行銷	

壹、期刊論文

- 顏昌華，李培銘，羅國軒(2010)，職場社會支持與服務人員工作壓力、投入關係之研究-以餐飲服務業為例，玄奘管理學報，7(1)，165-200。
- 李培銘，邱惠貞(2010)，展覽行銷知覺與購買意願關係之研究-以2009台北國際旅展為例，德霖學報(24)，69-80。
- 李培銘，邱惠貞，陳鈴環(2009)，工作特性、投入對職場偏差行為影響之研究，中華管理發展評論，1(1)，119-133(計畫編號：NSC 97-2815-C-237-001-H)。
- 謝麗玫，李培銘，吳家昌(2009)，非營利組織募款策略之探討-以2008年國際佛光會四川賑災為例，德霖學報，(23)，355-371。
- 蔡顯榮，李培銘，邱惠貞(2009)，國際展覽與購買意願關係之研究-以2007台北國際旅展非洲區為例，德霖學報，(23)，373-379。
- 李培銘，蔡顯榮，邱惠貞(2009)，台灣紡織業海外直接投資之經營策略探討，德霖學報，(23)，381-394。
- 李培銘，邱惠貞(2008)，知覺風險對服務業展覽行銷與衝動性購買為關係之干擾效果，服務業管理評論，3(2)，67-80。
- 李培銘，邱惠貞(2008)，知覺風險對展覽行銷與顧客抱怨為關係之干擾效果，玄奘管理學報，6(1)，81-105。
- 李培銘，邱惠貞(2008)，消費者國際展覽知覺與抱怨行為關係之研究，商學學報，(16)，49-66。
- 李培銘，邱惠貞(2008)，衝動性購買行為與顧客抱怨關係之研究-以台北國際食品展覽會為例，德霖學報，(22)，81-90。
- 李培銘，邱惠貞(2007)，展覽行銷知覺與衝動性購買為對顧客抱怨影響之研究，德霖學報，(21)，19-31。

貳、研討會論文

- Lee, P. M. (2017). The Relationship between Job Involvement and Workplace Deviance Behavior. Proceedings of 2017 International Conference on Hospitality, Tourism, and Leisure - Sustainable Development and Innovation Education, new Taipei city, Taiwan: JinWen University of Science & Technology.
- Lee, P. M. (2016). The Relationship between Job Involvement and Workplace Deviance Behavior: A Study in Restaurant. Proceedings of 2016 International Conference on Hospitality, Tourism, and Leisure - Sustainable Development and Innovation Education, new Taipei city, Taiwan: JinWen University of Science & Technology.
- Lee, P. M. (2016). The Relationship between Work-base Support and Job Stress: A Study in Leisure Service. Proceedings of 2016 International Conference on Hospitality, Tourism, and Leisure - Sustainable Development and Innovation Education, new Taipei city, Taiwan: JinWen University of Science & Technology.
- 李培銘，謝松益，劉尚銘(2015)，展覽知覺與購買意願關係之研究-以某文創園區為例，發表於2015管理、商業與資訊國際學術研討會，新竹：中國科技大學。
- 李培銘(2015)，The Relationship between Job Involvement and Workplace Deviance Behavior: A Study in Hospitality Service，發表於2015觀光餐旅休閒國際學術研討會-永續發展、健康樂活與創新教育，台北：實踐大學。
- 李培銘(2015)，The Relationship between Work-base Support and Job Stress，發表於2015觀光餐旅休閒國際學術研討會-永續發展、健康樂活與創新教育，台北：實踐大學。
- Lee, P. M. (2013). The Relationship between Work-base Support and Job Stress: A Study in

產學成果

106 年：

社區服務與會展職能關係之研究(第二期)(板橋北區扶輪社)

金屬產業會展教育訓練與人員滿意度關係之研究(第二期)(昌宇金屬有限公司)

106-會展產業教育訓練與人員滿意度關係之研究(第三期)(漢肯事業有限公司)

105 年：

社區服務與會展職能關係之研究(板橋北區扶輪社)

金屬產業會展教育訓練與人員滿意度關係之研究計畫(昌宇金屬有限公司)

會展人員特質與滿意度關係之研究-以展覽人員為例(漢肯事業有限公司)

會展訓練類別與滿意度關係之研究-以活動人員為例(新動力公共關係顧問股份有限公司)

會展產業企業實習與人員滿意度關係之研究計畫(第一期)(肯果行銷有限公司)

會展產業教育訓練與人員滿意度關係之研究計畫(第二期)(漢肯事業有限公司)

104 年：

展覽產業服務創新知覺與滿意度關係之研究計畫(承興國際展覽有限公司)

文創園區會展活動類型與滿意度關係之研究計畫(陽明春天餐飲股份有限公司)

文教產業會展活動類型與推廣成效關係之研究計畫(第二期)(丹妮爾幼兒園)

文創園區會展活動類型與滿意度關係之研究計畫(陽明春天餐飲股份有限公司)

金屬產業會展活動類型與推廣滿意度關係之研究計畫(第一期)(昌宇金屬有限公司)

餐飲產業會展情境塑造與推廣成效關係之研究計畫(第一期)(陽明春天餐飲股份有限公司)

文教產業會展活動類型與推廣成效關係之研究計畫(第一期)(丹妮爾幼兒園)

文教產業會展情境塑造與推廣成效關係之研究計畫(第一期)(培幼幼兒園)

文教產業會展服務滿意與推廣成效關係之研究計畫(第一期)(愛妮爾國際幼兒園)

103 年：

文創園區會展服務與推廣成效關係之研究計畫(第一期)(陽明春天餐飲股份有限公司)

金屬產業會展行銷與推廣滿意度關係之研究(昌宇金屬有限公司)

全國大專青年服務學習與會展職能研究計畫(板橋北區扶輪社)

文創園區會展人才養成及推廣成效關係之研究計畫(陽明春天餐飲股份有限公司)

生技產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第二期)(珍果生技股份有限公司)

文創產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第二期)(千耕企業有限公司)

金屬產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第二期)(昌宇金屬有限公司)

金屬產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第一期)(昌宇金屬有限公司)

生技產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第一期)(珍果生技股份有限公司)

文教產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第一期)(愛妮爾國際幼兒園)

文創產業會展人才養成與滿意度關係之研究計畫(第一期)(千耕企業有限公司)

會展職能養成內涵與人員滿意度關係之研究計畫(昌宇金屬有限公司)

102 年：

全國大專校院暨青少年-會展與觀光職能強化活動效果之相關研究計畫(板橋北區扶輪社)

主題式活動與服務學習關係之研究計畫(笛妮亞語文文理短期補習班)

會展職能養成效果之研究計畫(昌宇金屬有限公司)

主題式活動與服務人員專業性關係之研究計畫(笛妮亞語文短期補習班)

主題式活動與服務人員特質關係之研究計畫(笛妮亞語文短期補習班)

101 年：

全國大專校院暨北區高中職主題式行銷競賽研究計畫(板橋北區扶輪社)

主題式活動之從業人員相關滿意度研究計畫(新北市私立華德幼兒園)

主題式活動與滿意度關係之研究計畫(培幼托兒所)

主題式活動與參與者知覺關係之研究計畫(笛妮亞語文短期補習班)

授課科目	管理學,行銷學,展覽行銷,會展行銷,會議展覽概論,會展實務,會展政策與資源,會展現場管理,會展市場調查,觀光市場調查,國際商展實務,活動管理,活動行銷與實務,活動規定與管理,國際企業管理,國際行銷,人力資源管理
榮譽	<p>壹、績優主管 95、97 學年度績優學輔主管</p> <p>貳、科技部大專生專題研究計畫指導教授 105 年度大專生專題研究計畫指導教授(林欣瑩,主題式展覽知覺、產品知識、知覺風險與購買意願關係之研究-以台北國際旅展為例, MOST 105-2815-C-237-002-H) 104 年度大專生專題研究計畫指導教授(吳宜蓁,消費者知覺風險、衝動性購買行為與抱怨行為關係之研究-以會展產業消費展為例, NSC104-2815-C-237-003-H) 103 年度大專生專題研究計畫指導教授(劉韻慈,職場偏差行為、內部行銷知覺對離職傾向影響之研究-以會展產業從業人員為例, NSC103-2815-C-237-001-H) 97 年度大專生專題研究計畫指導教授(陳鈴環,工作特性、工作投入對職場偏差行為影響之研究, NSC 97-2815-C-237-001-H)</p> <p>參、自評委員 100 年度本校評鑑指導委員會委員 96 年度聖約翰科技大學自我評鑑實地訪評委員 96 年度校內自評委員</p> <p>肆、評審委員或口試委員或主持人 105~106 年度全國服務學習成果競賽評審委員 103 年度全國大專校院行銷企劃競賽評審 103 年度臺灣會展論文佳作 102 年度全國大專校院行銷企劃競賽評審 101 年度全國大專校院行銷企劃競賽評審 101 年度北商學術論壇論文審查委員 101 年度全國商管學術暨實務研討會主持人 100 年度當代商管學域研討會論文審查委員 95、97、99、104 學年度德霖學報編審委員 98 學年度德霖技術學院餐旅管理系學生畢業專題口試委員 98 學年度聖約翰科技大學國際商務系學生畢業專題口試委員 98 學年度清雲科技大學企管系專題競賽口試委員 98 學年度清雲科技大學企管系創意行銷與微型創業競賽口試委員 98 學年度真理大學管理科學研究所碩士論文口試委員 98 年度第一屆餐旅管理暨應用研討會主持人 98 年度德霖技術學院教育部區域產學合作中心產學論壇-國際會議展覽活動主持人</p> <p>伍、其他榮譽 100~105 年度雙軌旗鑑計畫監評委員 101 學年度績優導師 100 年度教學績優教師優等獎 98、106 年度講師資格審查委員</p>