

## 教學進度表

**【請遵守智慧財產權觀念，並不得非法影印。】**

### 課程基本資料

104學年度 第1學期		任課教師	蔡顯榮		
科目	會議展覽概論				
開課單位	日四技會展1041	學分	2	時數	2

### 計分原則

項目名稱	比率
期中考	不列入計分
期末考	不列入計分
平時1	30%
平時2	30%
平時3	40%

### 課程目標

本課程著重將市場開發工作應用在國際商務工作中，除基本的會議及展覽原理與實務介紹外，增加國際展覽實作及個案研討，並要求學生實際模擬操作，及配合校外參訪見習，必要時邀請具實務經驗的業界教師演講，以豐富教學內容。

### 課程大綱(中)

包含展覽概論、展覽重要性、各地展覽特色、專業展的選擇、展前準備、申請及報名參展、展位設計與裝潢、展品運輸、商旅事務、展前行銷、展品進場與布置、展中行銷、展後處理、買主追蹤、危機處理、績效評估等。

除基本的會議及展覽原理與實務介紹外，增加國際展覽實作及個案研討，並要求學生實際模擬操作，及配合校外參訪見習，必要時邀請具實務經驗的業界教師演講，以豐富教學內容。

### 課程大綱(英)

The course focuses on the implication of trade marketing to the international business affairs, including the introduction of basic principles and strategies and the case study of the international commercial regulations. The practice of simulated talks among students is required. Visits outside school are arranged. Experts in the business field might be invited to share their on-the-job experience.

### 上課教材

書名	作者	出版社	書碼	項目
----	----	-----	----	----

### 教學進度

週次	日期	單元	進度
1	104/9/14~104/9/20	第0章	課堂準備
2	104/9/21~104/9/27	第1章	國際會議導論
3	104/9/28~104/10/4	第1章	國際展覽導論
4	104/10/5~104/10/11	第2章	會議產業現況

5	104/10/12~104/10/18	第2章	展覽產業現況
6	104/10/19~104/10/25	第3章	節慶觀光與國際會展1
7	104/10/26~104/11/1	第3章	節慶觀光與國際會展2
8	104/11/2~104/11/8		期中考週
9	104/11/9~104/11/15		會展校外見習準備
10	104/11/16~104/11/22		會展校外見實習
11	104/11/23~104/11/29	第4章	會展組織與領導
12	104/11/30~104/12/6	第4章	會展組織與發展
13	104/12/7~104/12/13	第5章	會展企劃與執行1
14	104/12/14~104/12/20	第5章	會展企劃與執行2
15	104/12/21~104/12/27		會展校外實習經驗分享及個案研討1
16	104/12/28~105/1/3		會展校外實習經驗分享及個案研討2
17	105/1/4~105/1/10		會展校外實習經驗分享及個案研討3
18	105/1/11~105/1/17		期末考試

學程召集：  
或系所主管 \_\_\_\_\_

填表教師： \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日