

教學進度表

【請遵守智慧財產權觀念，並不得非法影印。】

課程基本資料

104學年度 第1學期		任課教師	謝麗玫		
科目	展覽企劃與管理				
開課單位	日四技會展1031	學分	2	時數	2

計分原則

項目名稱	比率
期中考	30%
期末考	30%
平時成績	40%

課程目標

要辦理一個成功的展覽是不容易的，展覽可分為展前規劃、展中的執行及展後的管理，尤其在展前的前置作業時程中的籌劃、招商與管理就需耗費不少時間，在展中的執行與危機管理考驗著執行者的耐力與反應能力，展後的結束需開工作檢討會並進行評估，以為下一次的展覽進行準備，這也是這門課的教學目標。

課程大綱(中)

此課程的教學大綱分別介紹對會展產業的認識，並了解展覽的組成架構、展覽的行銷策略、展覽的企劃、展前的管理、展期的管理事項、展後管理事項、展覽風險與危機管理及最後的展覽整合行銷溝通。課程中會進行案例的討論，學生須進行分組討論及口頭報告。

課程大綱(英)

This subject introduce many topics including history of mice industry, structure of exhibition, exhibition marketing and management, exhibition marketing strategies, the planning of exhibition, exhibition management, the risk of exhibition and crisis management, finally exhibition integrated marketing. Case study will be discussed during the class. Students will go for oral presentation for each group.

上課教材

書名	作者	出版社	書碼	項目
展覽行銷與管理實務	姚晤毅	鼎茂圖書	9789863450368	用書

教學進度

週次	日期	單元	進度
1	104/9/14~104/9/20		課程介紹與分組企劃書撰寫格式
2	104/9/21~104/9/27	第1、2章第1~3 1~8節 3~32頁	第一章 經濟效益的老鼠產業第二章 認識展覽產業
3	104/9/28~104/10/4	第1~2節	中秋節補假
4	104/10/5~104/10/11	第3章第1~2節33~48頁	第三章 展覽組成架構
5	104/10/12~104/10/18	第4章第1~2節49~67頁	第四章 展覽行銷與管理

序	104/10/12~104/10/19	104年第一學期17~20頁	104年展覽日期表頁次
6	104/10/19~104/10/25	第5章第1~9節68~98頁	第五章展覽行銷策略
7	104/10/26~104/11/1		企劃分組討論
8	104/11/2~104/11/8		企劃分組討論
9	104/11/9~104/11/15		期中考
10	104/11/16~104/11/22	第6章第1~5節103~120頁	第六章展覽的籌劃
11	104/11/23~104/11/29	第7章第1~13節121~172頁	第七章展前管理事項
12	104/11/30~104/12/6	第8章第1~10節173~186頁	第八章展期管理事項
13	104/12/7~104/12/13	第8章第11~18節187~198頁	第八章展期管理事項
14	104/12/14~104/12/20	第9章第1~6節199~207頁	第九章展後管理事項
15	104/12/21~104/12/27	第10、11章第1~3 1~12節208~264頁	第十章 展覽風險與危機管理第十一章 展覽之整合行銷溝通
16	104/12/28~105/1/3		成果報告
17	105/1/4~105/1/10		成果報告
18	105/1/11~105/1/17		期末考
19	105/1/18~105/1/24		

學程召集：
或系所主管 _____

填表教師： _____年__月__日